

## Oppgaver

Undervisningsopplegget er forslag til spørsmål, praktiske øvelser og refleksjonsoppgaver basert på filmen "Ingrids grønne tips I", som tar for seg forbruk, gjenbruk, resirkulering og transport. Oppgavene kan brukes i undervisningen eller som hjemmelektse, og kan settes sammen og tilpasses etter eget ønske.

Undervisningsopplegget er basert på høstens nye læreplan og kompetansemål, med bærekraftig utvikling som tverrfaglig tema (se vedlegg).

### Film: Ingrids grønne tips I

## Forbruk, gjenbruk, resirkulering og transport

### Spørsmål basert på filmen

1. Hvor mange klesplagg har i hver av oss i gjennomsnitt i skapet?  
Hvor mye av dette blir aldri brukt?
2. Hvor mange kilo klær kjøper og kaster hver v oss i gjennomsnitt hvert år?
3. Hva kan vi gjøre istedenfor å kaste klærne våre i søppelkassen når vi ikke vil ha dem lenger?
4. Hva skjer med klærne du legger i en kontainer for brukte klær?
5. Hva følte du når du så burene med klesposer og de lange rekkene med klær på Fretex-lageret?
6. Hvorfor er det viktig å resirkulere glass- og metallemballasje?
7. Hva tenker du om elbiler? Hva bruker Ingrid elbilen sin til?
8. Hva slags alternativer til å kjøre bil i sentrum er du kjent med?
9. Har du lest/sett noe på nyhetene om forbruk, gjenbruk, ombruk og resirkulering?



# Praktiske oppgaver:

## Klær

1. Ta en kikk i klesskapet ditt hjemme. Hvor mange klesplagg kan du telle? Har du færre eller flere plagg enn gjennomsnittet i Norge? Hva slags type klær har du mest av?
2. Se om du kan finne klær i klesskapet ditt du ikke bruker lenger, eller ikke trenger, og som du kan sende videre til gjenbruk. Finn ut hvor din nærmeste tøyinnsamlings-boks er og lever klærne der. Du kan også levere andre tekstiler, sko, vesker, skjerf og annet tilbehør i boksene.
3. Bruk eksterne ressurser til å finne informasjon om ulike miljømerkinger av klær og produkter. Prøv å finne ut om noen av tingene dine er miljømerket. Sammenlign det det dere fant når dere er tilbake på skolen. Fant dere de samme miljømerkene?
4. Finn informasjon ved hjelp av eksterne kilder (internett, dokumentarer, nyheter osv.) om hvordan klesbransjen påvirker miljøet. Bruk ulike kilder. Sammenligne gjerne fakta fra produsenter med fakta fra miljøorganisasjoner. Hvordan presenteres informasjonen?

Tips: Søk "klesmerke + bærekraft/miljø/klima" for å finne informasjon fra klesindustrien.

## Resirkulering

1. Lærer tar med eller viser bilder av diverse produkter/ emballasje av glass og metall. Klassen deles inn i grupper på 4 elever som setter seg ved samme bord. Konkurransen: hva skal sorteres som glass- og metallemballasje og hva skal ikke det? Elevene setter opp en ja-kolonne og en nei-kolonne og plasserer tingene på riktig sted
2. Finn eksempler på hvordan tingene i ja-kolonnen kan brukes på nytt og omskapes til nye produkter og emballasjetyper.
3. Sjekk ut hvordan kildesorteringen hjemme hos deg foregår. Sorterer dere glass og metall? Hvis ja- er du fornøyd med systemet? Hvis nei- hvorfor ikke?
4. Lag en plan for hvordan dere kan forbedre kildesorteringen hjemme. Bruk eksterne kilder\* til å finne gode argumenter for hvorfor det er viktig at familien sorterer glass- og metallemballasje, for eksempel at materialer som glass og metall kan omskapes til nye produkter mange ganger. Legg frem funnene dine for familien. Kom med forslag til hvordan dette kan gjennomføres, for eksempel hvor sorteringen skal foregå, hvem som skal ha hovedansvaret, og kartlegg nærmeste innleveringsboks for glass-og metallemballasje.
5. Oppsummer i klassen eller i gruppene fra oppgave 1 hvordan det har gått med sorteringen hjemme etter en uke. Hva funket? Hva funket ikke? Var familien positive og villige til å gjøre endringer?



Glass-/  
metallemballasje



\*Forslag til eksterne kilder:

[Oslo kommune, Hvordan kildesortere i Oslo](#)

[Sortere.no. Hva skal hvor?](#)

[Sirkula. Slik sorterer du glass og metallemballasje](#)

# Refleksjonsoppgaver

Gå sammen i grupper på 3-4. Diskuter følgende refleksjonsspørsmål. Dere kan gjerne velge ut en ordstyrer som passer på at alle får bidratt i diskusjonen. Del gjerne noe av det dere har diskutert med resten av klassen etterpå.

## Forbruk og ombruk

1. Hva betyr uttrykket "Bruk- og kast mentalitet"? I hvilken grad føler dere at vi har en slik mentalitet her i Norge?
2. Oppsummér funnene i deres egne klesskap. Hvis dere leverte inn klær til tøyinnsamling- hva slags følelse satt dere igjen med etterpå?
3. Hva tenker dere rundt det å handle brukt selv? For eksempel brukte klær, brukt elektronikk eller brukt sportsutstyr. Er dette vanlig i deres miljø? Hvorfor/ hvorfor ikke?
4. Hvordan tror dere forbruket vårt her i Norge kan påvirke menneskene i de landene der tingene vi kjøper er produsert? Tenk for eksempel på konsekvensene av at du kjøper en genser til 150 kroner.
5. Hva slags miljømessige, økonomiske, samfunnsmessige og sosiale fordeler/ulempene tror dere det vil ha å levere inn brukte klær, elektronikk og sportsutstyr, å reparere ting som er ødelagt, og å kjøpe brukt istedenfor nytt?
6. Hva slags endringer er dere selv villige til å gjøre i livene deres for å redusere forbruket deres? Velg dere ut et par punkter og prøv å gjøre noen endringer i eget liv.

## Gjenvinning og transport

1. Utvinning av metall krever mye energi. Gjenvinning av aluminium bruker under 10% av energien som kreves for å produsere ny aluminium. I tillegg sparer vi 2,5 kg CO2 per kilo gjenvunnet aluminium. Hvorfor tror dere mange likevel kaster metallemballasjen i restavfallet?
2. Hvordan kan vi få flere nordmenn til å resirkulere glass- og metall? Bruk gjerne erfaringene dere gjorde dere fra samtaler med familien.
3. Hvorfor tror dere det er så mye diskusjon rundt diesel/bensinbiler? Opplever dere at dere har andre meninger om dette enn den eldre generasjonen?
4. Tror dere flere eller færre vil ha egen bil i fremtiden? Kan dere se for dere et liv der dere ikke har egen bil, men bruker alternative fremkomstmidler som kollektivt, sykkel/elsykkel eller beina?
5. Har dere hørt om bildelingstjenester? Isåfall hvilke? Er dette noe dere kunne tenkt dere å bruke- enten selv, med familien eller i fremtiden?
6. Kjenner dere til andre forretningsløsninger som baserer seg på deling? Har dere noen andre forslag til løsninger der flere kan dele på samme goder? Hva er fordelene og ulempene ved denne typen ordninger?

## Lag en reklame

Gå sammen i gruppene og lag en reklame der dere skal selge brukte produkter, for eksempel en brukt vinterjakke, en brukt sykkel eller en brukt iphone. Her kan dere bruke kunnskapen dere har tilegnet dere, det dere fant ut av i de praktiske oppgavene, og det dere snakket om i refleksjonsoppgavene. Vurdér hvilke virkemidler (fakta, følelser, økonomi osv.) som vil fungere for å best mulig selge ideen om å kjøpe mindre nytt og mer brukt. Reklamen kan lages enten som en film eller et skuespill for klassen. Hvorfor ikke kåre den beste reklamen til slutt?

